

2025

春之藝術行政人才培力

徵才簡章

一、計畫緣起

2024 年底視盟舉辦「視覺藝術永續發展策略」於此圓桌會議中討論，台灣視覺藝術困境與未來，最終如何發揮藝術社會影響力，累積文化藝資產。提出「四年共造計畫」與「四年關鍵計畫」，「人才團隊發展計畫」系統性人才培育就是當中重要的一環。視盟以專業藝術行政課程結合實務演練，結合春之文化基金會支持開啟第一步。

當今的數位時代下，大眾能輕易通過新媒體與社群網絡等新媒介，快速接收到瞬息萬千的流量訊息，這使得美感、美學、文化、藝術、娛樂、潮流等資訊在網絡平台中能大量流通傳遞，藝術以更加多元且跨域的型態，史無前例地貼近大眾日常生活中。這也造就出新型態的藝術產業鏈與當代跨領域藝術人才的需求，如何在這股新趨勢下快速調動與整合現有藝術人才與培育新世代台灣青年是至關重要的任務。

現今社會如何發揮並運用藝術影響力，不能忽視團隊各項專業的合作。一件作品的產出，到最終的呈現，從藝術家創作過程就有技術團隊的參與，包含材料、製作、裝裱、藝評等，展覽的呈現不可或缺的更有藝術品運輸、燈光工程、行政策展團隊等。重視所有專業，是健全產業鏈的第一步。並由此鼓勵人才跨領域的加入，充分結合不同領域技能，擴散藝術影響力在社會上的作用。

春之文化基金會贊助為期三年的「春之藝術行政人才培力」計畫，開啟藝術行政人才培育的先河。本計畫將提供獲選者進入藝術行政產業專業發展專業培訓計畫結合實務經驗。並提供視盟一年的正職合約，使獲選者能夠利用工作實踐經驗，同時也提供課程與專業諮詢。

台灣視覺藝術協會是一個非營利第三方部門組織，又名視覺藝術聯盟或簡稱視盟，自 1999 年成立以來一直以服務藝術社群為主要宗旨，致力於開發整合視覺藝術環境資源，監督政府文化政策，支持並推動視覺藝術影響力計畫。

成員包含視覺藝術創作者、策展人、藝評人、藝術行政工作者、技術團隊與學術、教育工作者等。協會成長拓展的過程中，陸續有理念與藝術專業範疇相同的同好及團體相繼加入，包含有畫廊與藝術經紀公司、畫會團體等，匯集了視覺藝術專業中的各種從業者，至今已累積超過千位成員入會。

春之文化基金會 1999 年成立，以鼓勵藝術創作、展覽、研究與教育為使命，積極推動台灣現代和當代藝術文化之發展，期能連結在地資源，促進國際對話，拓展人文視野。亦積極回應時代和社會的發展需求，重視在地對話和社會連結。期能持續提供藝術新思想和創作研究的活水，並透過多樣化的國際藝文合作，為台灣當代藝術發展建構交流平台。

二、 徵才對象：不限系所科系大學/專科以上畢業者。

三、 招募日期：2025 年 3 月 10 日至 4 月 11 日 23 點 55 分止，並於 4 月 19 日通知初審結果。

四、 培訓日期：2025 年 6 月 3 日至 2026 年 5 月 30 日。

五、 遴選機制：本次招募分為 2 階段，書面初審通過進入複審，最終將擇一名獲選者進行全職培力計畫。

各階段評選基礎：

初審：報名表及作品集（內含個人簡歷、相關經驗說明、語言或特殊技能證明獲獎經歷、動機陳述或自我評估），作品集以直式 A4 編輯 pdf 格式存檔。

複審：顧問團隊多對一方式進行面試。

複審時間：2025 年 4 月 29 日或 4 月 30 日（將另行通知進入複審者）

複審地點：福利社 FreeS Art Space (台北市中山區新生北路三段 82 號 B1)

六、 培訓福利與配合項目

■ 培訓福利與項目：

1. 視盟約聘合約一年

透過實戰作業培養藝術行政經驗，以及團隊合作與跨部門溝通的能力。薪資前三個月試用期 32,000，後九個月 38,000(上述薪資皆為實領，不額外扣除勞健保)，員工福利，工作法規皆依勞動基準法辦理。

2. 藝術行政專業系列課程 (通過初試者皆可免費參與)

系列課程從實務面出發，將各種行政上的難題整理出「企劃撰寫」、「佈展實務」、「專案管理」、「法律實務」以及「行銷企劃」五大面向，12 堂課程。

3. 專業顧問諮詢

定期安排顧問諮詢，協助獲選者適應以及效率學習。

4. 結訓後提供推薦信一份。

■ 配合項目：

1. 獲選者須配合相關媒體宣傳。

2. 獲選者須配合參與相關培力課程。

3. 獲選者若因故無法履行視盟約聘合約，視同放棄上述 1-4 點福利。

七、 報名機制

採線上報名機制，請於活動截止前將「報名表、作品集」寄至電子信箱：info@avat-art.org，信件標題以「春之藝術行政人才培力計畫申請 - 姓名」為準。

八、 如有任何問題歡迎來信，或於上班時間 (每週二到週六 11:00-19:00) 來電詢問，朱先生 02- 2585-7600。

- 本單位保留隨時修改、變更、暫停或終止本活動內容之權利。

